



ROOM Education GmbH
Jahnallee 6a
04106 Leipzig

Unternehmensleitbild ROOM Education GmbH

Motivation der Gründung: Wir haben zwei Arten von Unternehmen kennengelernt. Die einen möchten ihr Marketing an eine Agentur abgeben und diese soll alle Aufgaben übernehmen. Die anderen haben intern Mitarbeitende, die die Werte besser kennen als eine Agentur, denen aber das fachliche Wissen fehlt, um die Marketingstrategien selbst umzusetzen. Wir möchten diesen Menschen helfen einen Zugang zu diesem Wissen zu bekommen. Da die Plattformen sich häufig ändern, bilden klassische Ausbildungsberufe und Studiengänge nicht die aktuelle Entwicklung ab. Wir als Bildungsträger wollen so mehr Menschen den Zugang zu modernen Marketingmethoden geben und ihnen praktisch zeigen, wie sie es in der eigenen Firma umsetzen können.

Vision: Unsere Vision ist es, Online-Marketing für jeden zugänglich zu machen.

Mission: Unsere Mission ist es, eine praxisnahe und umfassende Online-Marketing-Ausbildung zu bieten, die Unternehmen verschiedener Größen zeigt, wie sie online effizienter werben können. Durch unsere Schulungen sollen Unternehmen in der Lage sein, ihre Marketingstrategien eigenständig umzusetzen und dadurch ihre Firmenwerte optimal zu transportieren.

Ziele: Unser Ziel ist es, der bekannteste und beste Bildungsträger für Online-Marketing in Mitteldeutschland zu werden. Wir streben danach, durch kontinuierliche Weiterentwicklung und Qualitätssicherung eine führende Position im Markt einzunehmen.

Zielgruppe und Markt: Wir richten uns hauptsächlich an zwei Zielgruppen:

1. Im Rahmen des QCG wollen wir Unternehmen aus allen Branchen, die mindestens eine Person für das Marketing haben, ansprechen.

Besonders sprechen wir diejenigen an, die keine spezifische Ausbildung im Online-Marketing besitzen oder denen das technische Verständnis von Google, Meta und Co. fehlt. Unser Ziel ist es, Marketingabteilungen von Unternehmen unabhängig von Agenturen zu machen, sodass sie ihre Strategien intern umsetzen können.

2. Arbeitssuchende Menschen, die Interesse haben eine Weiterbildung in diesem schnell wachsenden Markt zu machen. Mit unserer Weiterbildung können diese Menschen nicht nur Ihr Wissen erweitern, sondern auch neue Perspektiven in einem sich entwickelten Markt erlangen.

Natürlich haben wir uns gerade bei der zweiten Kundengruppe Gedanken gemacht, was diese Menschen mitbringen müssen, um unsere Kurse erfolgreich zu beenden. In der Grafik sind diese Voraussetzungen dargestellt.





ROOM Education GmbH
Jahnallee 6a
04106 Leipzig

Darüber hinaus haben wir im Dokument VA_Definition der Kunden diese Kundengruppe noch genauer beschrieben.

Wettbewerbsvorteil: Unser praxisnaher Ansatz und unsere langjährige Agenturerfahrung zeichnen uns aus. Wir zeigen den Teilnehmenden, wie sie alle Schritte konkret umsetzen können und bieten dadurch praxisrelevante und sofort anwendbare Schulungen an. Unsere branchenübergreifende Expertise ermöglicht es uns, maßgeschneiderte Lösungen für unterschiedliche Unternehmen zu entwickeln.

Zusammenarbeit: Aus unserer bisherigen Tätigkeit haben wir bereits ein sehr gut funktionierendes Netzwerk aus Unternehmen. Dieses Netzwerk wird durch uns weiter ausgebaut. Hierfür sind die Beiden Geschäftsführer zum Beispiel in einem weltweiten Unternehmernetzwerk (BNI) engagiert. In diesem Netzwerk werden sehr oft neue Mitarbeiter gesucht. Diese offenen Stellen werden wir unseren Arbeitssuchenden Teilnehmern weiterleiten und sie ermutigen sich zu bewerben.

Mit der Bundesagentur für Arbeit und anderen Leistungsträgern werden wir in Zukunft eng zusammenarbeiten. Ein erster Kontakt ist erfolgt.

Die Zusammenarbeit mit Akteuren des Ausbildungs- und Arbeitsmarktes haben wir in zwei Dokumenten genau beschrieben (FB_Zusammenarbeit_mit Akteuren und Berücksichtigung des Arbeitsmarktes).

Werte und Kultur: Wir legen großen Wert auf eine offene und wertschätzende Atmosphäre. Als junge Gründer pflegen wir eine Du-Kultur und streben ein persönliches Verhältnis zu allen Stakeholdern an. Unsere Arbeitsweise ist lösungsorientiert und effizient, dabei strahlen wir stets Leichtigkeit und Spaß aus. Eine offene Feedbackkultur ist uns besonders wichtig. Fehler sollen offen angesprochen und Kritik sachlich geäußert werden. Wir gewähren unseren



ROOM Education GmbH
Jahnallee 6a
04106 Leipzig

Mitarbeitenden viele Freiheiten, um ein Wohlfühlklima zu schaffen, in dem sie mit Leidenschaft für das Unternehmen arbeiten. Abwechslungsreiche und sinnstiftende Aufgaben sollen dafür sorgen, dass sich alle Mitarbeitenden anerkannt und wertgeschätzt fühlen. Wir erwarten Motivation und Engagement, um gemeinsam erfolgreich zu sein.

Angebote und Dienstleistungen: Wir bieten umfassende Videokurse an, die grundlegendes Wissen und konkrete Umsetzungsschritte auf den Plattformen vermitteln. Diese Videos werden regelmäßig aktualisiert, um die neuesten Trends abzubilden. Zusätzlich gibt es die Möglichkeit, individuelles Feedback zu erhalten und sich in einer Community auszutauschen, um voneinander zu lernen und sich zu unterstützen.

Qualität und Erfolgsmessung: Durch persönlichen Support und regelmäßige Wissensabfragen stellen wir sicher, dass die Teilnehmenden die Inhalte erfolgreich umsetzen können. Die Geschäftsführer sind bestrebt, ihre Mitarbeitenden zu Höchstleistungen zu motivieren, was auch die Kunden anspricht, die Schulungen erfolgreich zu absolvieren. Unsere offene Feedbackkultur ermöglicht es uns, Verbesserungsvorschläge von Kunden kritisch zu bewerten und fortlaufend in unser Schulungskonzept einzuarbeiten.

Mitarbeiterentwicklung und -beteiligung: Wir fördern die persönliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden durch unsere Firmenkultur und -werte. Mitarbeitende sollen sich persönlich entfalten und einen echten Sinn in ihrer Arbeit sehen. Sie sind aktiv im Tagesgeschäft eingebunden und können daher Prozesse und Abläufe gut bewerten. Gemeinsam als Team möchten wir uns, unsere Schulungen sowie interne Prozesse kontinuierlich verbessern und optimieren.



ROOM Education GmbH
Jahnallee 6a
04106 Leipzig

Kommunikation: Unser Leitbild wird den Mitarbeitern in internen Meetings kommuniziert und nach außen über unsere Webseite verbreitet.

Prüfung: Unser Leitbild wird einmal im Jahr zum internen Audit und zur Managementbewertung kritisch überprüft und gegebenenfalls angepasst. Hier fließen nicht nur Informationen aus dem Arbeitsmarkt ein, sondern auch von unseren Unternehmenspartnern, Teilnehmern und Mitarbeitern.